


北海道IoT・データ活用推進事業

IoTによる飲食業、食品製造業等と市民 との情報マッチング事業

報告書

 **ココキチDO** 札商飲食業等情報マッチング事業運営委員会

事務局  **札幌商工会議所**
The Sapporo Chamber of Commerce and Industry

◆概要

- 背景 新型コロナにより飲食店は営業休止、時短等の対応が求められ、営業継続と売上確保のためにキッチンカーで飲食物提供をするケースが増えた。しかし、自店SNS等で営業情報を発信する事で精いっぱい、との意見があった。

同時に、飲食物を購入する市民は、個別店を検索しなければ、いつ・どこで買えるのか？が分からず、近くでどの様な店が営業しているか？を調べる方法が無かった。

加えて新型コロナ拡大防止の観点から、一箇所に過度な人数が集まらないマイクロツーリズム型の観光が求められる状況にあった。

以上から札商は事業運営委員会を設置し、両者をつなぐシステム開発する事になった。



- 目的 各店が「いつ・どこで・何を売るか」の営業情報を取り纏めて情報発信する事で「広く情報をPR」し、自店の顧客以外にも情報を伝え、新たな顧客開拓を支援するためのツールとして利用して頂くことを目的に開発する。

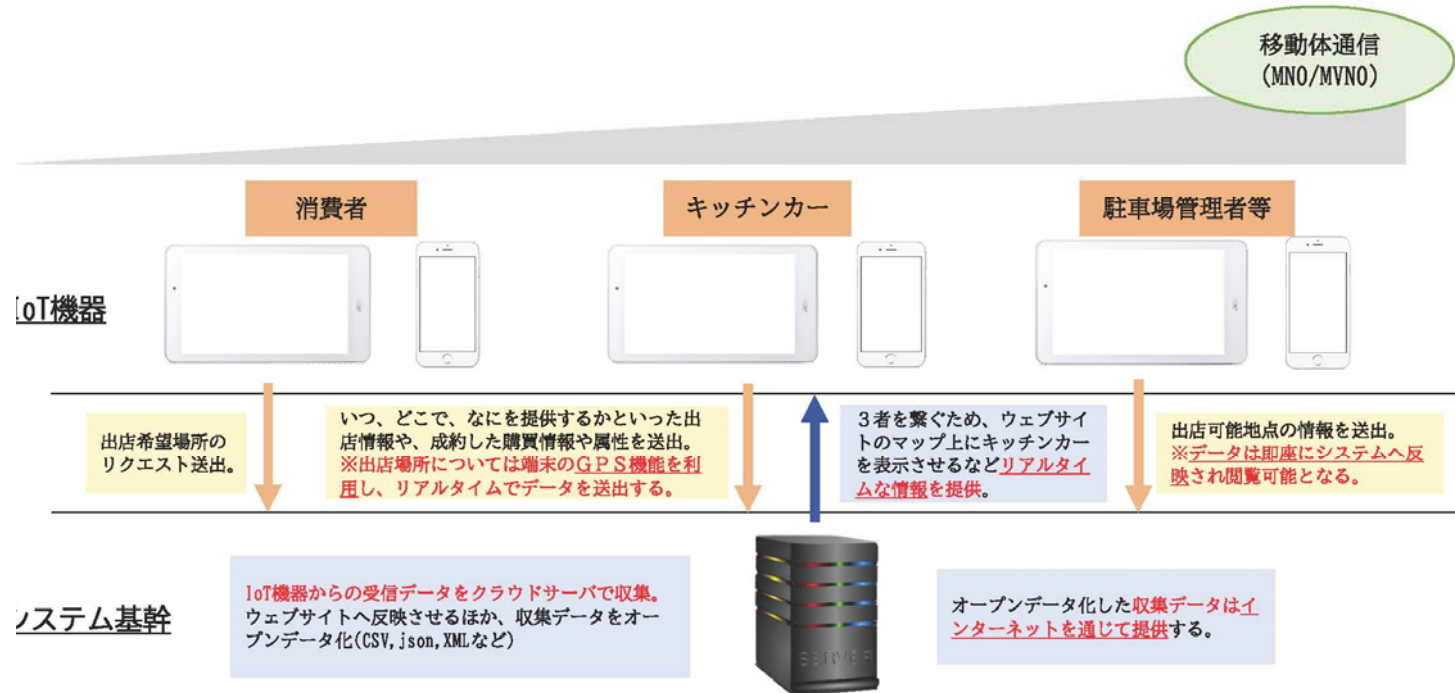
◆実施結果

- ・名称・URL ここキチ-Do (<https://foodt.jp> ※市民閲覧ページ)
※店舗の「いつ・どこで・何を売るか？」を一覧化したページを公開し、これを市民が閲覧・訪問・購入する事で店舗の売上確保を支援。及びマイクロツーリズムを推進。
令和3年10月より公開。
- ・主 催 札商飲食業等情報マッチング事業運営委員会
構成：（一社）北海道情報システム産業協会（HISA）、札幌都心共通駐車券事業運営委員会、
（株）北海道バイオインダストリー、（有）スパイス・ゴーゴー、札幌市、（一社）北海道商工会議所連合会、
札幌商工会議所、（システム開発：（株）メディア・マジック）
- ・利 用 料 店舗・市民ともに無料
- ・目標と実績（令和4年2月20日現在）

閲覧）市民閲覧	目標：100,000アクセス	実績：45,518アクセス
店舗）掲載	目標：100店舗	実績：37店舗

◆実施結果

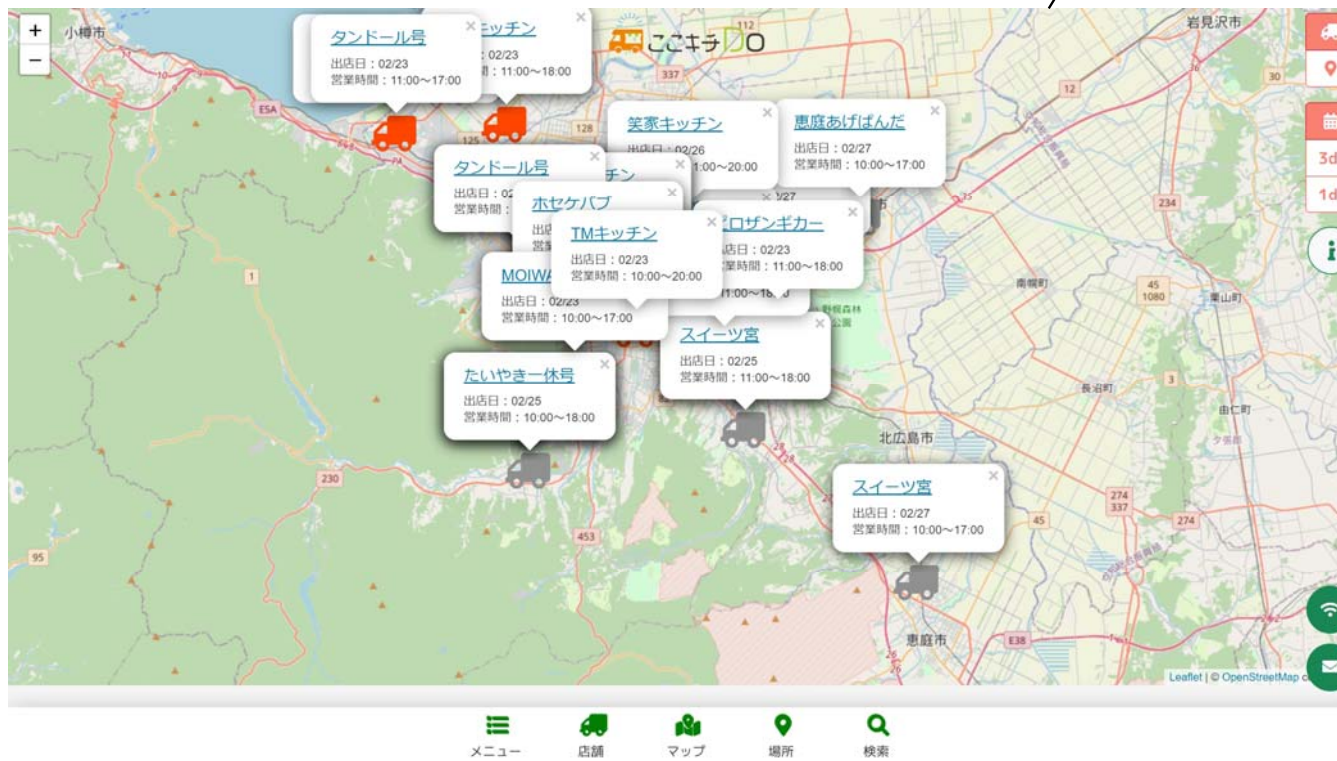
- システム システムは(株)メディア・マジックにより開発した。構成概要は以下の通り。



◆実施結果

- ・ 市民閲覧ページ「マップページ」
一般閲覧者はPCやタブレット、スマホで閲覧することが出来る

店舗は
7-9頁の通り
入力すると、
地図上に表示



◆実施結果

- 市民閲覧ページ「店舗ページ」の個別店舗情報
スライド5 下部に表示の店舗ボタンを押すと表示される

The image shows a sequence of three screenshots from a website. The first screenshot on the left shows the 'Hosse Kebab' logo and a grid of menu items. A callout box labeled 'メニューの表示' (Menu Display) points to the second screenshot, which is a detailed view of the 'Menu' page. This page lists five items: 'ケバブサンド' (Kebab Sandwich) for ¥500, 'ケバブロール' (Kebab Roll) for ¥600, 'ケバブサラダ' (Kebab Salad) for ¥700, 'ケバブ丼' (Kebab Bowl) for ¥770, and 'パタフライピー' (Pita Fry Pie) for ¥200. A callout box labeled '◎月◎日の営業場所情報' (Operating Location Information for ◎Month◎Day) points to the third screenshot, which shows the '出店場所' (Store Locations) page. This page lists five store locations with their opening dates and operating hours: 'ツルハドラッグ南8条店' (3/29, 11:30-18:00), 'ツルハドラッグ江別文京台店' (3/30, 11:30-18:00), 'オーガニックサロンBOO-FOO-WOO' (4/2, 11:30-16:00), 'サッポロオリンピックアポウル' (4/3, 11:30-17:00), and 'スイーツデコレーションなんごう店' (4/4, 11:30-18:00).

◆実施結果

- 店舗入力ページ①

店舗の基本情報を入力

機能概要

- ① (入力項目) : 出店名を入力
- ② (入力項目) : 代表者名を入力
- ③ (選択項目) : ジャンルを選択
- ④ (入力項目) : ホームページ等URLを入力
- ⑤ (入力項目) : メールアドレスを入力
- ⑥ (入力項目) : メールアドレス確認を入力
- ⑦ (入力項目) : パスワードを入力
- ⑧ (入力項目) : パスワード確認を入力
- ⑨ (入力項目) : 紹介文を入力

(次ページへ続く)

◆実施結果

- 店舗入力ページ②

提供するメニューを入力

ココキチDo-キッチンカー側画面

ようこそ、北海井当さん [ログアウト]

プロフィール メニュー 出店場所の追加 座標の調べ方 スケジュール 操作マニュアル

メニュー新規登録

料理名 **必須** 価格(税込) **必須** ジャンル **必須**

① ② ③

円 選択してください

紹介文

④

画像：2MBまでのJPG、PNGのアップロードが可能です。

ファイルを選択 選択されていません

⑤

一覧に戻る ⑥ この内容で登録する ⑦

©ココキチDo

機能概要

- ① (入力項目)：料理名を入力
- ② (入力項目)：価格を入力
- ③ (選択項目)：ジャンルを選択
- ④ (入力項目)：紹介文を入力
- ⑤：ファイル選択ダイアログを表示
- ⑥：下記の処理を行う
 1. メニュー一覧画面に遷移
- ⑦：下記の処理を行う
 1. メニュー登録確認画面に遷移

◆実施結果

- 店舗入力ページ③

出店日時と場所を入力

ここキチDo-キッチンカー側画面

ようこそ、北海道さん ログアウト

プロフィール メニュー 出店場所の追加 座標の調べ方 スケジュール 操作マニュアル

出店場所の追加-入力

1 2 3
入力 確認 完了

Step1: 必要事項を入力してください。

出店可能施設名 **必須**

座標 (緯度, 経度) **必須**

代表的な位置をご記入ください (例: 43.053365, 141.312604)
※座標の調べ方をご確認ください

④ 画像を変更する場合はファイル選択してください。2MBまでのJPG、PNGのアップロードが可能です。
※画像はスクウェアサイズ (縦横 1 : 1) 推奨です。

ファイルを選択 選択されていません

⑤

地図

③

①

②

確認画面へ進む

⑥

©ここキチDo

機能概要

- ① (入力項目) : 出店可能施設名を入力
- ② (入力項目) : 座標を入力
- ③ : 地図を表示
- ④ : 座標 (緯度経度) の調べ方面面を表示
- ⑤ : ファイル選択ダイアログを表示
- ⑥ : 下記の処理を行う
1. 出店場所の追加-確認画面に遷移

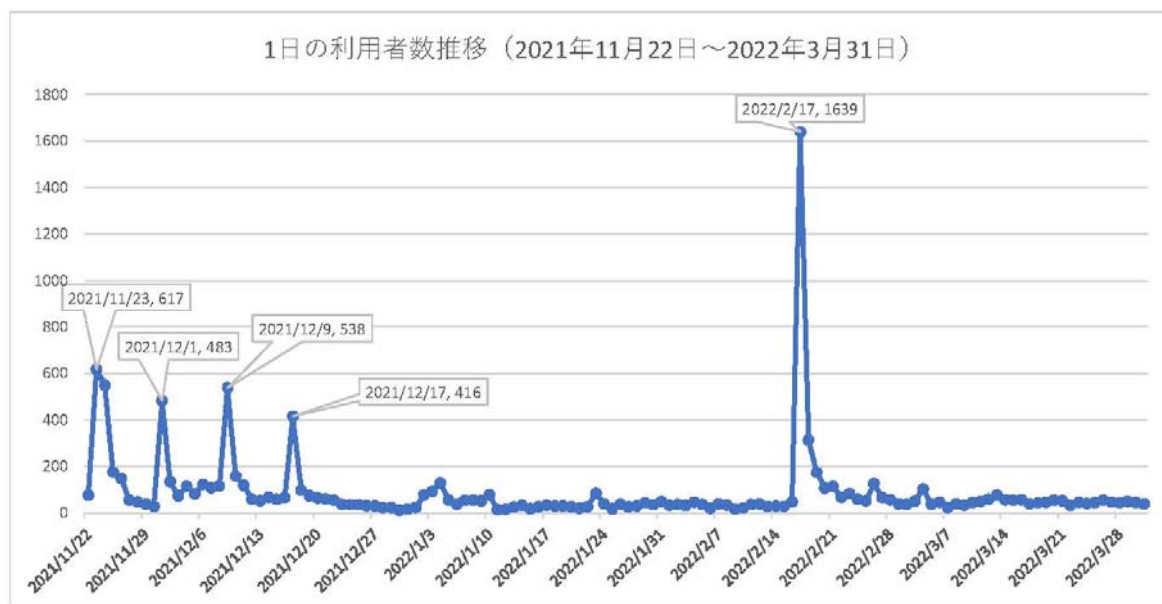
◆蓄積データ例

サイト運営に伴い様々なデータが蓄積している

- アクセス数

日	ユーザー
2021/11/22	76
2021/11/23	617
2021/11/24	549
2021/11/25	177
2021/11/26	149
2021/11/27	56
2021/11/28	48
2021/11/29	39
2021/11/30	28
2021/12/1	483
2021/12/2	134
2021/12/3	73
2021/12/4	115
2021/12/5	83
2021/12/6	122
2021/12/7	108
2021/12/8	116
2021/12/9	538
2021/12/10	159
2021/12/11	118
2021/12/12	59
2021/12/13	53
2021/12/14	68
2021/12/15	58
2021/12/16	66
2021/12/17	416

以下省略

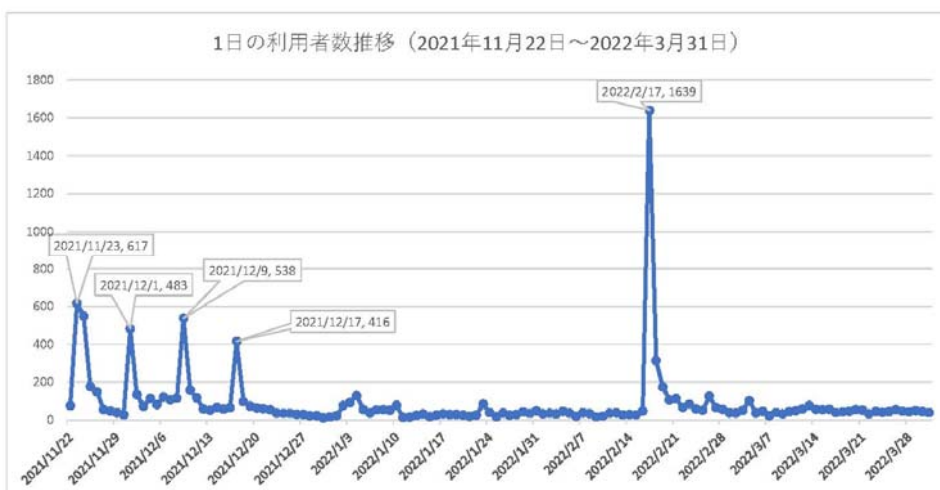
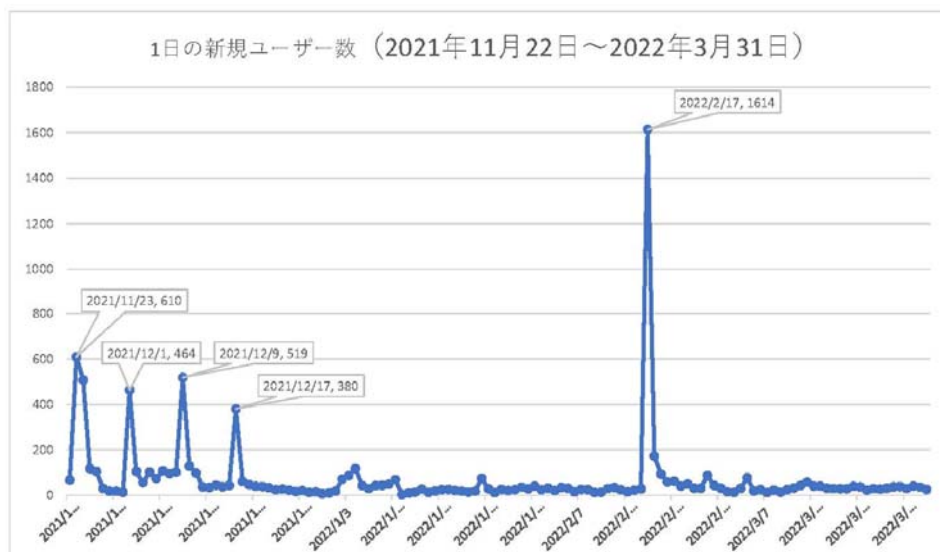


テレビ、新聞等の報道にあわせてアクセス数は変動する

◆蓄積データ例

- 新規ユーザー数（上）
（下はアクセス数（前頁から再掲））

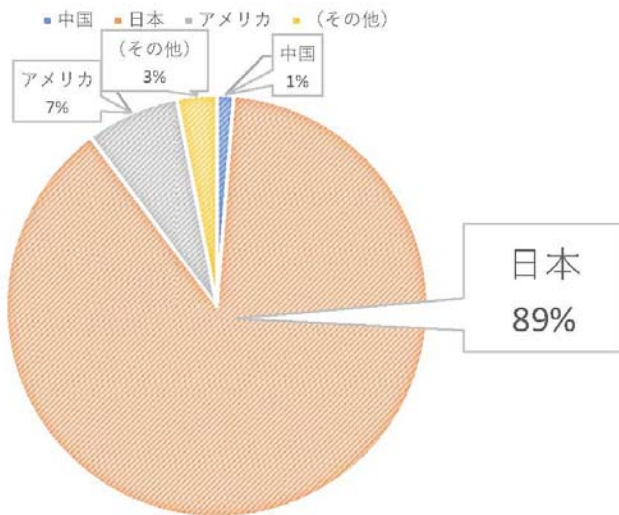
開設したばかりであることから
その殆どは新規ユーザー。



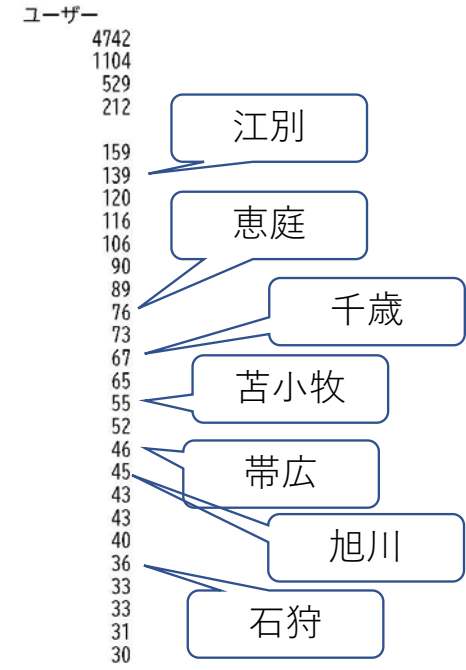
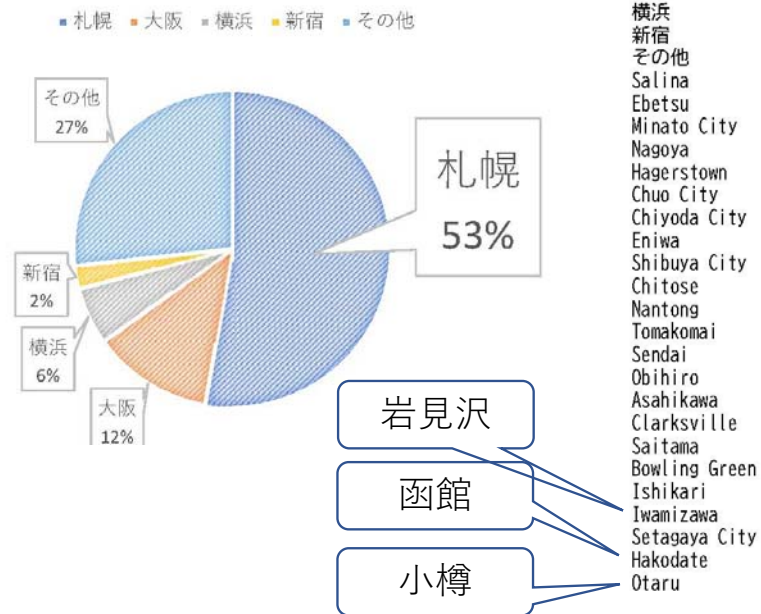
◆蓄積データ例

- 利用者の属性

利用者 国ID別割合



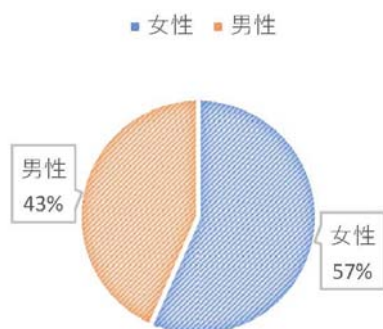
利用者 居住都市別割合



◆蓄積データ例

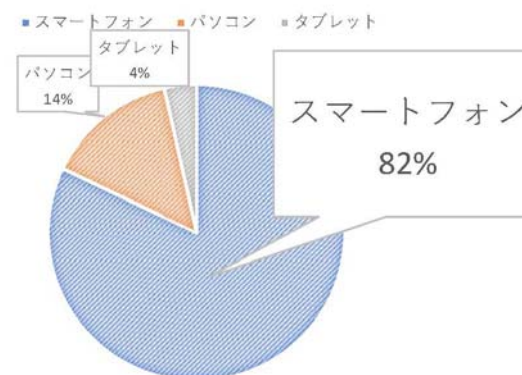
- 利用者の属性

利用者 男女別割合



女性の方が
「おいしいモノ」を探している???

利用デバイス割合



スマホからのアクセスが圧倒的

◆蓄積データ例

- その他蓄積データ (例)

open_date	open	close	facilit/facility_name	ishoop_id/ishop_name
2021/11/15	16:00	20:00
2021/11/16	11:30	17:00
2021/11/16	12:30	18:30
2021/11/17	10:30	16:00
2021/11/17	11:30	17:00
2021/11/17	11:30	16:00
2021/11/17	12:30	18:30
2021/11/18	11:00	16:00
2021/11/18	11:00	19:00
2021/11/18	11:00	17:00
2021/11/18	11:00	17:00
2021/11/18	12:00	18:30
2021/11/19	10:30	18:00
2021/11/19	12:00	15:00
2021/11/19	12:00	16:00
2021/11/20	10:00	16:00
2021/11/20	11:00	17:00
2021/11/20	11:00	16:00
2021/11/21	09:30	17:00
2021/11/21	10:30	16:00
2021/11/21	11:30	18:00
2021/11/22	11:30	17:00
2021/11/22	12:00	18:30
2021/11/23	10:00	16:00
2021/11/23	11:00	17:00
2021/11/23	11:00	17:00
2021/11/23	11:30	17:00
2021/11/24	11:00	18:00
2021/11/24	11:00	19:00
2021/11/24	11:00	18:00
2021/11/24	12:00	18:30
2021/11/25	11:00	20:00
2021/11/25	11:00	16:00
2021/11/25	11:00	18:00
2021/11/25	11:00	17:00
2021/11/25	11:00	18:00
2021/11/25	11:30	18:30

ページ タイトル,表示回数	回数
ここにもキッチン	13698
地図から探す	6533
キッチンカーを探	6474
出店場所を探す	3350
キッチンカーから	3128
...	1205
...	1027
...	944
...	698
...	680
...	651
...	650
...	636
...	620
...	461
...	333
...	319
...	315
...	267
...	247
...	244
...	225
...	205
...	179
...	162
...	150
...	129
...	123

日	セッションあたりの平均エンゲージメント時間
2021/11/22	85.66292135
2021/11/23	115.5147849
2021/11/24	...
2021/11/25	...
2021/11/26	...
2021/11/27	...
2021/11/28	...
2021/11/29	...
2021/11/30	...
2021/12/1	...
2021/12/2	...
2021/12/3	...
2021/12/4	...
2021/12/5	...
2021/12/6	...
2021/12/7	...
2021/12/8	...
2021/12/9	...
2021/12/10	...
2021/12/11	...
2021/12/12	...
2021/12/13	...
2021/12/14	...
2021/12/15	...
2021/12/16	...
2021/12/17	...

平均滞在時間

店舗の営業日時・場所データ

◆実施結果

- 店舗営業の様子



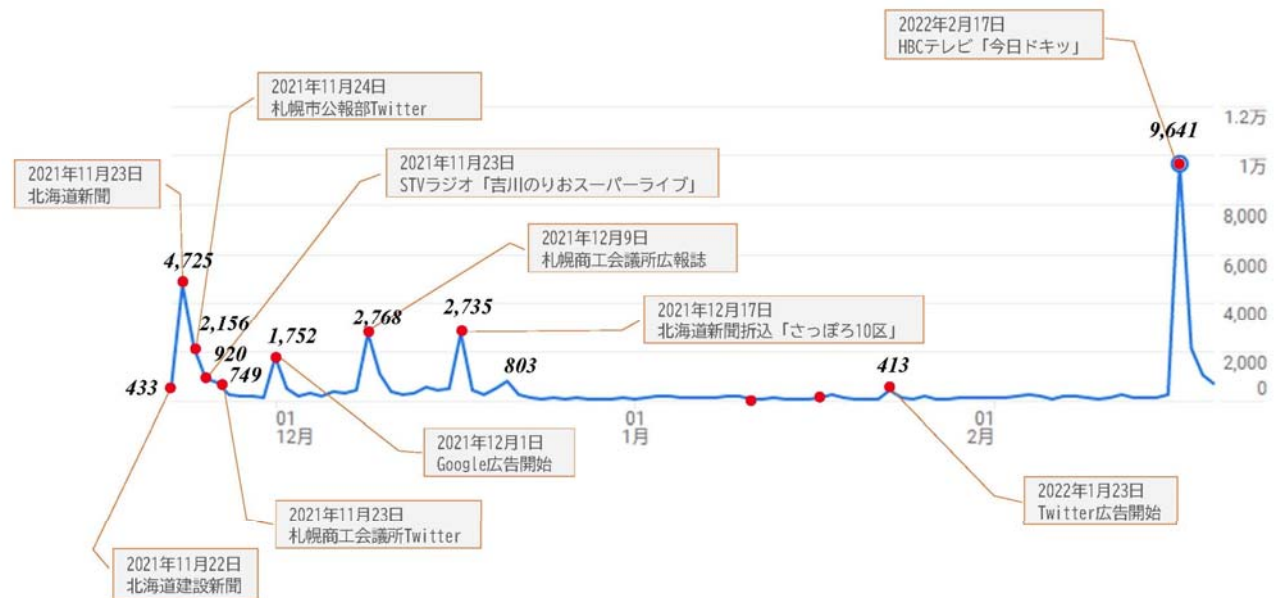
◆分析

- 新聞やテレビのほか、Google広告に対する反応が大きい

2. アクセス数(PV)

概要

- 期間 2021年11月22日～2022年2月20日
- 総アクセス数 45,518



◆分析

- 男女別には女性の閲覧が若干多く、25-54歳の利用率が高かった。
また、Web広告の掲載地域を札幌としたため、札幌とテレビや新聞の閲覧者が属する北海道内からのアクセスが多かった。

3. ユーザの属性



◆意見

- ・ 入力の手間

店舗運営者は精算、片付け、食材発注、仕込、場所探し、車両整備等で繁忙。このことは事前に把握し、店舗側入力項目はできる限り簡素化したが「それでも入力が手間だ」との意見があった。

一方、自店SNSフォロワーが増えず、こうしたサイトでの情報発信はありがたい、との感想も。

- ・ お客が先か？店舗情報充実が先か？

「閲覧者が多い」から「個店の来客につながる」のか？「登録店の多さ」が閲覧の楽しみになり「個店の来店につながる」のか？という「鶏が先？卵か先？」のような感想が店舗側から聞かれた。

◆意見

- ・緊急事態宣言、まん延防止等重点措置との関係

飲食店等の経営の厳しさから、緊急事態宣言等の規制下でこそ当システムのような情報提供は推進されるべき、との意見があった。各店は中心部や郊外に分散して営業し、人流は分散化されており各店の買物行列が感染拡大を心配するほどにはなっていない、との意見があった。

なお、令和3年10月14日まで緊急事態宣言期間であったため、気候が良い時期と秋の味覚シーズンを逃がし、目標値クリアについて苦戦した。

◆課題

- ・ 札幌市データ取引所「スマートデータシティサッポロ」との連携、ほか行政課題との連携
マイクロツーリズム推進、個店の販路拡大は当初の目的。その他、行政の地域課題との連動は？
 - 災害時等に例えば「食事提供」の他「避難所」「救急病院」「充電基地」「給油」等の
情報提供でサイトの有効性が増す
 - 緊急事態、まん防期間中も三密が生じていない営業をした実績を可視化できないか？
 - 駐車場等の営業場所のDB化し公開する事で場所探しの手間を軽減できる。キッチンカーに
やさしい街づくりにつながる？
 - 当事業データの公開は個店の場所選定ノウハウに影響する恐れ
- ・ 対象地域の拡大
 - 問題無し。当初、石狩振興局管内を対象として開始したがこれに関する問題は無い。

◆課題

- ・新しい展開

- デリバリー業者との連携：キッチンカーを起点とした配達で販路拡大の可能性はあるのでは？
また、その他の展開は？

- ・自走化に向けて

- キッチンカーの経営基盤強化を目的としたため閲覧・店舗登録の費用は無料。今後どのように運営費を確保し、自走するか？

- ・繁閑差

- キッチンカーの営業は売上減少から冬季間は休む・営業回数を減らす傾向が強い。一定売上を確保するためには？

◆今後予定

- ・活用促進

 - 店舗側) 札幌以外での活用について北海道商工会議所連合会 等を通じて登録を促す

 - 市民側) 道内の地域雑誌等に広告掲載し市民利用を促す。ほか、TV・ラジオでのPR要請

- ・店舗支援

 - キッチンカーが出店できるお祭りやフェス等の情報を集約し店舗側に発信する事で効率的な「営業場所探し」を支援する

- ・システムのバージョンアップ

 - 店舗側の登録増加状況を見ながら営業場所を貸し出す「駐車場」等の情報を集約し、一覧性を持って公開できるよう改修する

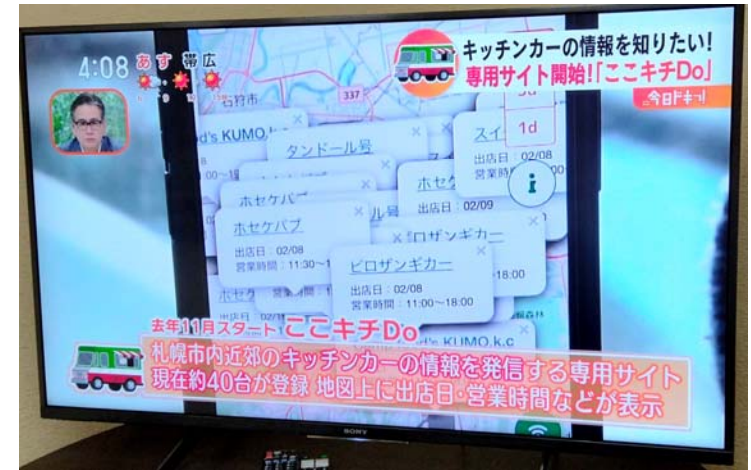
◆報道、広報

・報道

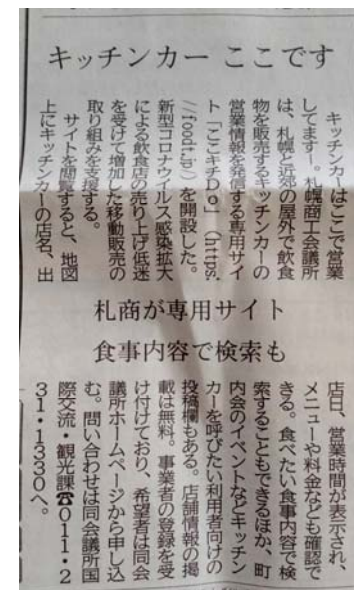
- 11月22日 北海道建設新聞
- 11月23日 北海道新聞
- 11月24日 札幌市広報部Twitter
- 11月25日 STVラジオ「吉川のりおスーパーライブ」
- 12月10日 札幌商工会議所広報誌
- 12月17日 北海道新聞折込み「さっぽろトーク」
- 2月17日 HBCテレビ「今日ドキッ」

・広報

- 10月19日 Instagram開始
- 11月26日 Twitter開始
- 12月01日 Google広告開始
- 1月23日 Twitter広告開始



今日ドキッ



北海道新聞

◆報道、広報

・ 広報



札商ガシステム公開

札幌商工会議所は、キッチンカーロケーションシステム「ここキチDo」を一般公開した。パソコンやスマートフォンから閲覧できる専用サイトで、キッチンカーの営業情報を地図上に表示、マイクログリッド促進店舗の新たな顧客獲得を目指す。閲覧・店舗掲載ともに無料。市民や観光客向けに営業情報を広く発信、地図上の店を選択すると、現在地や食事内容から店を選択できる。

スマホでキッチンカー情報

販売する飲食店が登録している。コロナ禍で営業再開した行動が求められる中、人流を散らしたマイクログリッドも推進する考え、国際交流・観光課の担当は「即ち地場近くのキッチンカーを探して観光客に併せ楽しんでもらいたい」と話す。「ここキチDo」専用サイトは誰でも閲覧可能。当サイトには掲載料を符の営業情報のみ掲載し、順次地域を拡大予定。

地図上に表示・閲覧・掲載無料

← ツイート



【経済観光局】キッチンカーが見つかる「ここキチDo」オープン！
 現在地に近い店、食べたい食品を売っている店等を検索することができます。
 気になるお店を探して応援してみませんか。
 (主催：札商 飲食業等情報マッチング事業運営委員会)

foodt.jp (スマホ推奨)

午前10:28 · 2021年11月24日 · Twitter Web App



さっぽろ経済


札幌商工会議所 12月号

トピックの取組
 美容室イヴ・シユール
 オーナー 大石真一氏

北の逸品 須井井美葉商店 ビデオアース
 タラフ新鮮屋 和洋折衷喫茶 ナガヤマレスト

～札幌の商業の中心地 4丁目の歩み～

特集
 診断士になるためのもうひとつの道
 中小企業診断士登録養成課程



キッチンカーロケーションシステム 「ここキチDo」をオープン!

10月より Open!!

新型コロナウイルス感染拡大による飲食店の売上減を受け、キッチンカーで移動販売を行う店舗が増えている。そこで経済観光局は、店舗の新たな顧客獲得の促進、キッチンカーの営業情報発信・顧客獲得に役立つ広告掲載をすることで、周辺地域での食べ歩きによるマイクログリッド促進を目的に、キッチンカーロケーションシステム「ここキチDo」を開設しました。

当所HPトップ画面 ⇒ ビジネスチャンス企業PR ⇒ PR支援 ⇒ キッチンカーマッチング事業「ここキチDo」検索

ここキチDoとは…?

PCやスマホにて、キッチンカーの営業情報(いつ、どこで、誰が、何を販売しているか)を地図上で閲覧できるサイト。販売者自身も近くのキッチンカーを探したり、食べたい食事内容で店舗を探したりすることができます。

市民の皆さま

①常に更新されないお買い物でマイクログリッドを推進しましょう!
 ②あなたの「食べたいお店」を登録しましょう!
 PCやスマホから、札幌と近郊の屋外で飲食物を販売中の店舗を無料で閲覧することができます。
 地図上にキッチンカーの店名、住所、営業時間などを表示し、メニューや料金も確認できる。
 食べたい食事内容で検索できるほか、市内各のイベントなどキッチンカーを呼びたい利用希望のPRの投稿機能などもある。

店舗の皆さま

「三番屋」のルールを厳守しながら、あなたの「お店の営業情報」をPRしませんか?

- 検索できる方
キッチンカーで営業している方、スーパードライ等の特設ブースで移動販売している方
- 検索料無料
https://foodt.jp/users/login もしくは下記二次利用コードより新たにアカウントを登録してスタートしてください。
- 登録できる情報
日付、時間、場所、販売するメニュー、料金
- 登録方法
STEP1: お店を新規登録する
STEP2: 店舗プロフィールを登録する
STEP3: 提供メニューを登録する
STEP4: 出店場所を登録する

※既に登録されている店舗へのご追加はご登録料は不要。STEP5に進んでください。
 STEP5: 出店スケジュールを登録する

登録料ページ

【お問い合わせ先】 国際・観光部 国際交流・観光課 TEL: 011-231-1330

◆ここキチ-Do

- 市民閲覧ページ



- 店舗登録ページ



- Twitter



- Instagram



- 札幌商工会議所 国際交流・観光課

TEL 011-231-1330

「三密回避」のルールを順守しながらあなたの「お店の営業情報」をPRしよう!

キッチンカーの 販売情報を 登録しませんか?

「移動販売」業態による販売強化に取り組む
店舗・企業を応援するサイト公開が始まります!

情報を登録できる方
キッチンカーで営業している方
スーパー等の特設ブースで移動販売している方

掲載無料

登録ページ
<https://foodt.jp/users/login>

お問い合わせ 札幌 飲食業等情報マッチング事業運営委員会
札幌商工会議所 国際交流・観光課 TEL:011-231-1330

主催 札幌 飲食業等情報マッチング事業運営委員会

代表:札幌商工会議所(国際・観光部)
構成:(一社)北海道情報システム産業協会<HISA>、札幌都心共済駐車券事業運営委員会、(株)北海道バイイングストリー、(有)スライス・ゴーゴー、
札幌市、(一社)北海道商工会議所連合会
協力:(株)メディア・マジック

①「三密回避」のルールを順守します