北海道

宗谷の食セミナー

～利益向上の仕組みづくりから六次産業化・海外展開まで～

参加費 無料

日時
2026年11月24日（火）
14:00～17:00

会場
宗谷総合振興局4階　大会議室
（稚内市末広4丁目2-27）
オンライン併用（Zoom使用）

対象
宗谷管内の食関連事業者及び関係機関（商工会議所・商工会・自治体等）など食に関わる全ての方

プログラム

講演 1
14:05～15:35

オムニチャネル戦略は小さい会社ほど向いている ～リアルとネットを融合し、CX・EX・利益を上げ続ける～



講師 株式会社CaTラボ　代表取締役　逸見　光次郎 氏
[地域フード塾講師]

三省堂書店、ソフトバンク、Amazonジャパン、イオン、カメラのキタムラに在籍し、セブンネットショッピングやイオンネットスーパーなどの立ち上げや事業戦略の立案、オムニチャネル化の推進等を実践した経歴を持つ。独立後は、株式会社CaTラボ代表として、企業のDX・オムニチャネル化支援から、大企業～中小企業の経営支援まで幅広いコンサルティング事業を展開するほか、令和7年度より北海道庁が展開する地域フード塾の講師を務める。

講演 2
15:45～16:45

北海道フード塾で学ぶ先にある人、農業、町のこし



講師 前田農産食品株式会社　代表取締役　前田　茂雄 氏
[地域フード塾8期生]

本別町で開拓から125年以上を迎える前田農産食品株式会社の代表取締役。同社で主にパン用小麦・ポップコーン・ビートを生産し、自社製品「北海道十勝ポップコーン」を100万個製造販売、全国60社のベーカリーへ小麦粉を販売するなど、農閑期の農場に付加価値をと6次化の取組を2009年から継続。仕組み化としてGLOBALG.A.P.認証、北海道HACCP認証取得。海外輸出を促進するためFSSC22000認証に取組中。

地域フード塾とは

北海道の食関連産業を盛り上げる「食のキーパーソン」人材育成事業のこと。マーケティング手法や地域資源を生かした商品づくりが学べる事業。修了生は道内に332名おり、地域ネットワーク等をいかして新事業展開や商品づくりに取り組んでいる。
絶品づくりのため修了生が自主的に集まった会員組織E-ZOでは、物産展開催や勉強会等の活動を行っている。

参加申込

参加を希望される方は、以下の方法でお申込みください。

申込期限　2026年11月20日（金）まで

申込方法　右の申込フォームよりお申込みください。

お問合せ先　北海道宗谷総合振興局　産業振興部　商工労働観光課（担当：近石）
TEL：0162-33-2927　E-mail：soya.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

申込フォームはこちら

（二次元コードを読み取り、お申込みください。）

主催：北海道宗谷総合振興局　協力：道北E-ZO